

No. of Printed Pages : 4

UG0201

Roll No.

101357

BBA-75T-302

**Three/Four Year B.B.A Semester V**

**Examination, December - 2025**

**( Faculty of commerce)**

**Subject- Advertising and sales Promotion**

**Time Allowed : Three Hours**

समय सीमा : तीन घंटे

**Maximum Marks : 120**

अधिकतम अंक: 120

No supplementary answer-book will be given to any candidate. Hence the candidates should write the answer precisely in the main answer-book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जाएगी। अतः परीक्षार्थियों को समस्त प्रश्नों के मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही लिखने चाहिए।

Answer to short answer-type questions must be given in sequential order. Similarly, all the parts of one question of descriptive part should be answered in one place in the answer-book.

लघुउत्तरात्मक प्रश्नों के उत्तर प्रश्नों के क्रमानुसार ही दें। इसी प्रकार किसी भी एक वर्णनात्मक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गए विभिन्न प्रश्नों के उत्तर उत्तर-पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाय एक ही स्थान पर क्रमानुसार हल करने चाहिए।

Write your roll number on the question paper before answering to the questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न-पत्र पर अपना रोल नम्बर अवश्य लिखिए।

The question paper consists of three parts A, B and C.

प्रश्न पत्र में तीन भाग-अ ब और स होंगे।

**Part-A: 20 marks /भाग-अ : 20 अंक**

Part-A will be compulsory, having 10 very short answer-type questions of 2 mark each. The first question is based on knowledge, understanding and applications of the topics/texts covered in the syllabus. (Word limit 20)

प्रश्न पत्र के भाग अ में 2 अंकों के 10 अति लघुउत्तरीय प्रश्न अनिवार्य होंगे। पहला प्रश्न पाठ्यक्रम में शामिल ज्ञान, समझ और अनुप्रयोगों पर आधारित होगा। (शब्द सीमा 20)

**Part B: 20 marks/भाग-ब : 20 अंक**

Part B has 4 questions (with a limit of 150 words) of 10 marks from each unit. The candidate is required to attempt any 2 questions.

प्रश्न पत्र के भाग ब में प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न लेते हुए 10 अंकों के 4 लघु उत्तरीय प्रश्न होंगे, जिसमें से विद्यार्थियों को किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर देना होगा।

**Part C: 80 marks /भाग -स: 80 अंक**

Part C of the paper shall consist of 4 unit each unit carrying 1 descriptive question with internal choice. Solution shall attempt 1 question from each unit. Each question carries 20 marks.

(Word limit 300)

प्रश्न पत्र के भाग स में 4 इकाइयाँ होंगी। प्रत्येक इकाई से आंतरिक विकल्प के साथ 1 वर्णनात्मक प्रश्न होगा। विद्यार्थियों को प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न का चयन करते हुए उत्तर देना होगा। प्रत्येक प्रश्न 20 अंका का होगा।

(शब्द सीमा 300)

**C-12-BBA-75T-302 (199/2000)**

19901027



**P.T.O.**

## Part-A /भाग-A

Note: Answer the following question:

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

[20]

1. (i) What is advertising?  
विज्ञापन क्या है?
- (ii) What does DAGMAR stand for?  
DAGMAR का पूर्ण रूप क्या है?
- (iii) Name any two types of advertising.  
विज्ञापन के कोई दो प्रकार बताइए।
- (iv) What is media planning?  
मिडिया प्लानिंग क्या है?
- (v) What is Advertising Agency?  
विज्ञापन एजेंसी क्या होती है?
- (vi) Define sales promotion strategy.  
विक्रय संवर्धन रणनीति को परिभाषित करें।
- (vii) Mention any two types of sales promotion.  
विक्रय संवर्धन के दो प्रकार बताइए।
- (viii) What is the difference between advertising and personal selling.  
विज्ञापन और व्यक्तिगत विक्रय में क्या अंतर है?
- (ix) What is sale forecasting?  
बिक्री पूर्वानुमान क्या है?
- (x) Which elements are covered in selling process?  
बिक्री प्रक्रिया में किन तत्वों को सम्मिलित किया गया है?

## Part-B/भाग-B

Note: Attempt any two questions each carry 10 marks.

[20]

नोट: निम्न में से कोई दो प्रश्न करें, प्रति प्रश्न 10 अंक का है।

2. Describe 5 M model of advertising.

विज्ञापन के 5 M मॉडल का वर्णन कीजिए।

3. What factors should be considered while selecting an advertising media?

विज्ञापन माध्यम का चयन करते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए।

4. Discuss the importance of Sales Promotion.

विक्रय संवर्धन के महत्व पर चर्चा करें।

5. Describe the various types of recruitment in sales.

बिक्री कर्मचारियों की भर्ती के विभिन्न माध्यम समझाइए।

## Part-C/भाग-C

Attempt one question from each unit.

[80]

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न का चयन करते हुए उत्तर दीजिए।

### UNIT-I/इकाई-I

6. Discuss the objectives and types of advertising.

[10+10]

विज्ञापन के उद्देश्य एवं प्रकारों पर चर्चा करें।

### OR/अथवा

Explain the process of campaign planning and budgeting.

[10+10]

अभियान नियोजन और बजट निर्धारण की प्रक्रिया को समझाइए।

### UNIT-II/इकाई-II

7. Write a note on :

[10+10]

(a) Advertising Agency Structure

(b) Advertising Agency's functions

निम्न पर टिप्पणी करें।

- (a) विज्ञापन एजेंसी की संरचना
- (b) विज्ञापन एजेंसी के कार्य

**OR/अथवा**

Explain the process of Media Planning in detail.

[20]

मिडिया नियोजन की प्रक्रिया को विस्तृत रूप में समझाइए।

### **UNIT-III/इकाई-III**

8. Explain various types of Sales Promotion tools. Also give the idea behind sales promotion of industrial goods and consumer goods.

[10+10]

बिक्री संवर्धन के विभिन्न प्रकार की तकनीकें समझाइए, एवं औद्योगिक वस्तुओं और उपभोक्ता वस्तुओं के विक्रय संवर्धन के पीछे की अवधारणाएं बताइए।

**OR/अथवा**

Give the functions of sales promotion department. Also give the process of evaluation of sales promotion programme.

[10+10]

बिक्री संवर्धन विभाग के कार्यों को बताइए एवं बिक्री संवर्धन कार्यक्रम की जाँच की प्रक्रिया बताइए।

### **UNIT-IV/इकाई-IV**

9. Explain the selection process in sales organisation.

[20]

बिक्री संस्था में चयनित करने की प्रक्रिया को विस्तृत रूप से समझाइए।

**OR/अथवा**

Write a note on following :

निम्न पर टिप्पणी करें:

- (a) Training Motivation in sales Organisation

[10+10].

बिक्री संस्थान में प्रशिक्षण प्रेरणा

- (b) Planned selling approach

बिक्री करने की योजनाबद्ध रणनीति

\*\*\*\*\*