

This question paper contains 4 printed pages.

Roll No.205572.....

MDC-BDM-64T-201

**Three/Four Year B.Sc./B.A./B.Com. Fourth Semester
EXAMINATION, MAY-2025**

(Also Common to All other Undergraduate Programme Under
Arts/Fine-Arts/Commerce/Science/Social Science Faculty for Regular Students)

Multidisciplinary Courses

E-Commerce

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks: 80

समय : तीन घण्टे

अधिकतम अंक : 80

No supplementary answer-book will be given to any candidate. The candidates should write the answers precisely in the main answer-book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर पुस्तिका नहीं दी जाएगी। परीक्षार्थियों को समस्त प्रश्नों के उत्तर मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही लिखने चाहिए।

Answers to short answer-type questions must be given in sequential order. Similarly, all the parts of one question of descriptive part should be answered in one place in the answer-book.

लघुत्तरात्मक प्रश्नों के उत्तर, प्रश्नों के क्रमानुसार ही दें। इसी प्रकार किसी भी एक वर्णनात्मक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गए विभिन्न प्रश्नों के उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में एक ही स्थान पर क्रमानुसार हल करने चाहिए।

Write your roll number on question paper before start writing the answers of questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न पत्र पर रोल नम्बर अवश्य लिखिए।

Question paper consists of two parts of A and B.

प्रश्न पत्र में दो भाग अ और ब हैं।

Part-A- 20 marks भाग-अ: 20 अंक

Part-A is compulsory having 10 very short answer-type questions (with a limit of 20 words) of two marks each. The first question is based on knowledge, understanding and applications of the topics/text covered in the syllabus.

भाग-अ में दो अंक के 10 अति लघु उत्तरीय प्रश्न (20 शब्दों की सीमा के साथ) अनिवार्य हैं। पहला प्रश्न पाठ्यक्रम में शामिल विषयों/पाठ के ज्ञान, समझ और अनुप्रयोगों पर आधारित है।

Part-B- 60 Marks भाग-ब: 60 अंक

Part-B of the question paper is divided into four units comprising question numbers 2-5. There is one descriptive question from each unit with internal choice. Each question will carry 15 marks.

भाग-ब के प्रश्न पत्र को प्रश्न संख्या 2-5 सहित चार इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई से आंतरिक विकल्प के साथ एक वर्णनात्मक प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

Part-A/भाग-अ

(10×2=20)

1. (i) What is the scope of E-Commerce?

ई-कॉमर्स का दायरा क्या है?

(ii) Define M-Commerce in simple terms.

सरल शब्दों में एम-कॉमर्स को परिभाषित करें।

(iii) What is the difference between Pure-Online and Brick- and-Click business?

प्योर ऑनलाइन और ब्रिक-एंड क्लिक व्यवसाय में क्या अंतर है?

(iv) What is a B2C business model?

B2C व्यवसाय मॉडल क्या है?

(v) Name two key components needed for planning an online business.

ऑनलाइन व्यवसाय की योजना बनाने के लिए आवश्यक दो प्रमुख घटकों के नाम बताएँ।

(vi) Why is website design important for e-commerce?

ई-कॉमर्स के लिए वेबसाइट डिजाइन क्यों महत्वपूर्ण है।

(vii) What is a payment gateway?

पेमेंट गेटवे क्या है?

(viii) List two tools for promoting a website.

वेबसाइट को बढ़ावा देने के लिए दो टूल सूचीबद्ध करें।

(ix) What is a digital signature?

डिजिटल हस्ताक्षर क्या है?

(x) Name any two cyber offences under the IT Act 2000.

आईटी अधिनियम 2000 के तहत किसी भी दो साइबर अपराधों के नाम बताएँ।

Part-B/भाग-ब

2. Explain the technical components of E-commerce. How do these components facilities seamless online business operations? (7+8)

ई-कॉमर्स के तकनीकी घटकों की व्याख्या करें। ये घटक निर्बाध ऑनलाइन व्यापार संचालन को कैसे सुगम बनाते हैं?

OR/अथवा

Compare Pure Online business models with Brick-and-Click models. Discuss their advantages, disadvantages, and impact on customer experience.

(7+8)

प्योर ऑनलाइन व्यापार मॉडल की तुलना ब्रिक-एंड-क्लिक मॉडल से करें। उनके फायदे, नुकसान और ग्राहक अनुभव पर उनके प्रभाव पर चर्चा करें।

3. Describe various electronic business models such as B2B, B2C, C2C, C2B and B2G with real-world examples. (10+5)

बी2बी, बी2सी, सी2सी, सी2बी और बी2जी जैसे विभिन्न इलेक्ट्रॉनिक व्यापार मॉडल का वास्तविक दुनिया के उदाहरणों के साथ वर्णन करें।

OR/अथवा

Explain the steps involved in designing, developing, and deploying an online business system.

What key factors should be considered?

(8+7)

ऑनलाइन व्यापार प्रणाली को डिजाइन करने, विकसित करने और तैनात करने में शामिल चरणों की व्याख्या करें। किन प्रमुख कारकों पर विचार किया जाना चाहिए?

4. Discuss the different types of online payment mechanisms. How do payment gateways ensure secure financial transactions? (8+7)

ऑनलाइन भुगतान तंत्र के विभिन्न प्रकारों पर चर्चा करें। भुगतान गेटवे सुरक्षित वित्तीय लेनदेन कैसे सुनिश्चित करते हैं?

OR/अथवा

Explain the tools and techniques used to promote websites. How do these tools help in increasing traffic and sales? (7+8)

वेबसाइटों को बढ़ावा देने के लिए उपयोग किए जाने वाले उपकरणों और तकनीकों की व्याख्या करें। ये उपकरण ट्रैफिक और बिक्री बढ़ाने में कैसे मदद करते हैं?

5. What are the major threats to e-commerce systems? How can businesses secure their data and protect client information online? (7+8)

ई-कॉमर्स सिस्टम के लिए प्रमुख खतरे क्या हैं? व्यवसाय अपने डेटा को कैसे सुरक्षित कर सकते हैं और क्लाइंट की जानकारी को ऑनलाइन कैसे सुरक्षित रख सकते हैं?

OR/अथवा

Describe the relevant provisions of the Information Technology Act 2000. How does it help regulate cybercrimes and digital transaction in India? (8+7)

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 के प्रासंगिक प्रावधानों का वर्णन करें। यह भारत में साइबर अपराधों और डिजिटल लेनेदेन को विनियमित करने में कैसे मदद करता है?