

This question paper contains 12 printed pages.

008105

VAC-64T-208

**B.A./B.Sc./B.Com. Three/Four Year (Semester - IV) EXAMINATION
SESSION 2024-25 (Held in Jul. 2025)**

(Also Common to All other Undergraduate Programme under Arts/Fine-Arts/
Commerce/Science/Social Science Faculty for Regular Students)

(Value Added Courses)

Content Writing

Roll No. (In figures) :

रोल नम्बर (अंकों में) :

Roll Number (in words) :

रोल नम्बर (शब्दों में) :

OMR Answer Sheet Serial Number :

OMR उत्तर शीट का क्रमांक :

Invigilator's Signature

परिवीक्षक के हस्ताक्षर

Time : 1 Hour

समय : 1 घंटा

Maximum Marks : 40

अधिकतम अंक : 40

Write your roll number on question paper before start writing answer of questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व – प्रश्न-पत्र पर रोल नम्बर अवश्य लिखिए।

GENERAL INSTRUCTIONS / सामान्य अनुदेश

1. Attempt all the 40 questions. Each question carries 1 mark.

सभी 40 प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

2. Ensure that your question booklet has all the 40 questions. Defective booklets can be replaced within five minutes.

यह सुनिश्चित कर ले कि आपके प्रश्न-पुस्तिका में सभी 40 प्रश्न हैं। यदि पुस्तिका त्रुटिपूर्ण है, तो उसे पांच मिनट के भीतर परिवर्तित किया जा सकता है।

3. Carefully read the instructions provided on the question booklet and OMR sheet before starting your answers. Use a blue or black ballpoint pen to fill all entries.

उत्तर देने से पूर्व, प्रश्न पुस्तिका और OMR शीट पर दिए गए निर्देशों को ध्यान से पढ़िये। सभी प्रविष्टियों को नीले या काले बॉल पॉइंट पेन से भरें।

VAC-64T-208

1

P.T.O.



1. What is the main purpose of content writing? 1.
 - (A) To draw cartoons for magazines
 - (B) To fill space on a webpage
 - (C) To create meaningful, engaging, and informative content
 - (D) To sell printed books only
2. Why is content writing important in today's digital world? 2.
 - (A) It replaces images on websites
 - (B) It helps attract and inform online audiences
 - (C) It avoids the need for customer service
 - (D) It only entertains people
3. Which of the following best shows the relevance of content writing for businesses? 3.
 - (A) If increases production costs
 - (B) If reduces the need for employees
 - (C) If helps build brand awareness and improves SEO
 - (D) If delays communication with customers
4. What is one of the key roles of a content writer? 4.
 - (A) Communicating a brand's voice and message
 - (B) Designing website graphics
 - (C) Managing employee payroll
 - (D) Conducting live interviews
5. Which of the following is a function of content writers? 5.
 - (A) Writing software code
 - (B) Managing customer service calls
 - (C) Organizing product shipments
 - (D) Creating SEO-optimized content
6. How do content writers engage their target audience? 6.
 - (A) By using complex vocabulary
 - (B) By writing lengthy articles
 - (C) By crafting relevant and interesting content
 - (D) By copying content from other sources

7. What is the first step in the content writing process?
- (A) Proofreading
(B) Researching the topic
(C) Publishing
(D) Adding pictures
8. What is the main purpose of proofreading?
- (A) Writing new paragraphs
(B) Checking grammar and spelling errors
(C) Creating new topics
(D) Designing the website
9. Why is proofreading important before publishing?
- (A) To make the content error-free and published
(B) To ensure it looks colorful
(C) To make the content longer
(D) To reduce the word count
10. What writing style is primarily used to convince readers to take a specific action or adopt a viewpoint?
- (A) Narrative
(B) Expository
(C) Descriptive
(D) Persuasive
11. Which tone is most suitable for writing a professional business report?
- (A) Humorous
(B) Casual
(C) Sarcastic
(D) Formal
12. Which of the following is an example of print content writing?
- (A) Magazine article
(B) Blog post
(C) Social media caption
(D) Website landing page

- कंटेंट लिखने के लिए
- (A) प्रूफरीडिंग
(B) विषय पर शोध करना
(C) प्रकाशन
(D) चित्र जोड़ना
8. प्रूफरीडिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है?
- (A) नए पैराग्राफ लिखना
(B) व्याकरण और वर्तनी की त्रुटि
(C) नए विषय बनाना
(D) वेबसाइट डिज़ाइन करना
9. प्रकाशन से पहले प्रूफरीडिंग क्यों जरूरी है?
- (A) सामग्री को त्रुटि-रहित और सटीक बनाने के लिए
(B) यह सुनिश्चित करने के लिए कि सामग्री लंबा बनाने के लिए शब्दों की संख्या कम करने के लिए पाठकों को कोई विशिष्ट कार्रवाई करने के लिए मनावे किस लेखन शैली का उपयोग किया जाता है?
- (A) कथात्मक
(B) व्याख्यात्मक
(C) वर्णनात्मक
(D) प्रेरक
11. व्यावसायिक रिपोर्ट लिखने के लिए सबसे उपयुक्त है?
- (A) विनोदी
(B) अनौपचारिक
(C) व्यंग्यात्मक
(D) औपचारिक
12. निम्नलिखित में से कौन सा उदाहरण है?
- (A) पत्रिका लेख
(B) ब्लॉग पोस्ट
(C) सोशल मीडिया कैप्शन
(D) वेबसाइट लैंडिंग पेज

13. What type of content writing is typically used to improve a website's search engine visibility?
- (A) Technical writing
(B) SEO content writing
(C) News writing
(D) Creative writing
14. Which content type is commonly used in web content development to engage and educate a target audience over time?
- (A) Press release
(B) Brochure
(C) Blog post
(D) Flyer
15. Which format is best suited for educating and converting B2B audiences using in-depth research and analysis?
- (A) Social media posts
(B) Blog articles
(C) White papers
(D) Press releases
16. Which content format focuses on grabbing attention quickly and typically ends with a strong call-to-action?
- (A) Website About Us page
(B) Email signature
(C) Social media caption
(D) Advertisement copy
17. What skill helps content writers present accurate, credible information?
- (A) Storytelling
(B) Research and fact-checking
(C) Graphic design
(D) Public speaking
13. किसी वेबसाइट की सर्च इंजन विजिबिलिटी को बनाने के लिए आमतौर पर किस तरह की कंटेंट का इस्तेमाल किया जाता है?
- (A) तकनीकी लेखन
(B) एसईओ कंटेंट राइटिंग
(C) समाचार लेखन
(D) रचनात्मक लेखन
14. वेब सामग्री विकास में लक्षित दर्शकों को समय जोड़ने और शिक्षित करने के लिए आमतौर पर प्रकार की सामग्री का उपयोग किया जाता है?
- (A) प्रेस विज्ञप्ति
(B) ब्रोशर
(C) ब्लॉग पोस्ट
(D) फ्लायर
15. गहन शोध और विश्लेषण का उपयोग दर्शकों को शिक्षित करने और परिवर्तित कौन सा प्रारूप सबसे उपयुक्त है?
- (A) सोशल मीडिया पोस्ट
(B) ब्लॉक लेख
(C) श्वेतपत्र
(D) प्रेस विज्ञप्ति
16. कौन सा कंटेंट फॉर्मेट जल्दी से ध्यान खीं होता है और आमतौर पर एक मजबूत क के साथ समाप्त होता है?
- (A) वेबसाइट हमारे बारे में पेज
(B) ईमेल हस्ताक्षर
(C) सोशल मीडिया कैप्शन
(D) विज्ञापन कॉपी
17. कौन सा कौशल कंटेंट लेखकों को स जानकारी प्रस्तुत करने में मदद करता है?
- (A) कहानी सुनाना
(B) शोध और तथ्य-जांच
(C) ग्राफिक डिज़ाइन
(D) सार्वजनिक भाषण

18. Which of the following is a key skill for writing high-quality content?
- (A) Playing a musical instrument
(B) Understanding brand voice and adapting tone
(C) Solving math equations
(D) Drawing comic strips
19. Which of the following best defines plagiarism?
- (A) Using someone else's work with permission
(B) Creating original content without citation
(C) Using another's words or ideas without proper credit
(D) Rephrasing content in your own words
20. What must you do when paraphrasing someone's idea?
- (A) Change a few words but don't mention the source
(B) Use quotation marks and cite the author
(C) Rewrite the idea in your own words and give credit
(D) Omit the source if you changed the sentence structure
21. Which of these scenarios is considered plagiarism?
- (A) Quoting a paragraph and citing the source
(B) Submitting a friend's assignment as your own
(C) Summarizing an article in your own words with a reference
(D) Using common knowledge in an essay
22. What is a key indicator of good editing and proofreading?
- (A) Repeating the same idea in every paragraph
(B) Using long and complex sentences
(C) Making content clear, error-free, and easy to understand
(D) Writing in capital letters

- उच्च-गुणवत्ता वाली सामग्री लिखने
निम्नलिखित में से कौन सा कौशल महत्वपूर्ण है?
- (A) संगीत वाद्ययंत्र बजाना
(B) ब्रांड की आवाज़ को समझना और टोन
(C) गणित के समीकरण हल करना
(D) कॉमिक स्ट्रिप्स बनाना
- निम्नलिखित में से कौन सा साहित्यिक चोरी
अच्छी तरह से परिभाषित करता है?
- (A) किसी और के काम को अनुमति के साथ
करना
(B) बिना उद्धरण के मूल सामग्री बनाना
(C) उचित श्रेय के बिना दूसरे के शब्दों या
उपयोग करना
(D) अपने शब्दों में सामग्री को फिर से लिखने
किसी के विचार को फिर से लिखते समय
करना चाहिए?
- (A) कुछ शब्द बदलें लेकिन स्रोत का उल्लेख
(B) उद्धरण चिन्हों का उपयोग करें और
हवाला दें।
(C) विचार को अपने शब्दों में फिर से लिखें
(D) यदि आपने वाक्य संरचना बदल दी है
छोड़ दें
- इनमें से कौन सा परिदृश्य साहित्यिक
है?
- (A) पैराग्राफ को उद्धृत करना और
देना
(B) किसी मित्र के असाइनमेंट को
प्रस्तुत करना
(C) संदर्भ के साथ अपने शब्दों में लेख
(D) निबंध में सामान्य ज्ञान का उपयोग
अच्छे संपादन और प्रूफरीडिंग का मुख्य
(A) हर पैराग्राफ में एक ही विचार को
(B) लंबे और जटिल वाक्यों का उपयोग
(C) सामग्री को स्पष्ट, त्रुटि-रहित
आसान बनाना
(D) बड़े अक्षरों में लिखना

23. Why is understanding the target audience important in content writing?
- (A) To use more technical terms
(B) To impress the writer's friends
(C) To include unrelated stories
(D) To write content that suits the reader's needs and interests
24. What does SEO do?
- (A) Makes content longer
(B) Fixes grammar
(C) Improves search ranking
(D) Replaces proofreading
25. Why is research important in content writing?
- (A) To guess facts
(B) To give opinions
(C) To find correct information
(D) To copy content
26. Which of the following is essential for making content original and engaging?
- (A) Copying from multiple sources
(B) Using creativity and unique presentation
(C) Avoiding headings
(D) Writing in only one tone
27. What is direct plagiarism?
- (A) Copying someone's work word for word without credit
(B) Changing words but copying the idea
(C) Using your own old work
(D) Citing the source correctly
28. What is self-plagiarism?
- (A) Copying a friend's work
(B) Reusing your own previous work without permission
(C) Citing the wrong author
(D) Taking notes from a book
23. कंटेंट लेखन में लक्षित दर्शकों को समझना क्यों महत्वपूर्ण है?
- (A) अधिक तकनीक शब्दों का उपयोग करना
(B) लेखक के दोस्तों को प्रभावित करना
(C) असंबंधित कहानियों को शामिल करना
(D) पाठकों की जरूरतों और रुचियों के अनूकूल कंटेंट लिखना
24. SEO क्या करता है?
- (A) कंटेंट को लंबा बनाता है
(B) व्याकरण को ठीक करता है
(C) सर्च रैंकिंग को बेहतर बनाता है
(D) प्रूफरीडिंग की जगह लेता है
25. कंटेंट राइटिंग में रिसर्च क्यों जरूरी है?
- (A) तथ्यों का अनुमान लगाना
(B) राय देना
(C) सही जानकारी ढूँढना
(D) कंटेंट कॉपी करना
26. सामग्री को मौलिक और आकर्षक बनाने के निम्नलिखित में से क्या आवश्यक है?
- (A) कई स्रोतों से कॉपी करना
(B) रचनात्मकता और अनूठी प्रस्तुति का उपयोग
(C) शीर्षकों से बचना
(D) केवल एक ही लहजे में लिखना
27. प्रत्यक्ष साहित्यिक चोरी क्या है?
- (A) किसी के काम को बिना श्रेय दिए शब्द करना
(B) शब्दों को बदलना लेकिन विचार की नकल
(C) अपने पुराने काम का इस्तेमाल करना
(D) स्रोत का सही हवाला देना
28. स्व-साहित्यिक चोरी क्या है?
- (A) किसी मित्र के काम की नकल करना
(B) बिना अनुमति के अपने पिछले काम इस्तेमाल करना
(C) गलत लेखक का हवाला देना
(D) किसी किताब से नोट्स लेना

29. What is mosaic plagiarism?
- (A) Mixing copied phrases into your own sentences without citation
- (B) Copying only titles
- (C) Writing with a lot of examples
- (D) Using quotes with quotation marks
30. What is accidental plagiarism?
- (A) Copying with permission
- (B) Not giving credit by mistake
- (C) Changing all the words
- (D) Using your own ideas only
31. What does copyright protect?
- (A) Ideas in your mind
- (B) Original creative work like writing, music, or art
- (C) Facts and dates
- (D) Classroom rules
32. What happens if you use someone's copyrighted work without permission?
- (A) You win a prize
- (B) It's always allowed
- (C) It's a copyright violation
- (D) The work becomes yours
33. What is the safe ways to use someone else's work?
- (A) Change the font style
- (B) Get permission or give proper credit
- (C) Use it for fun
- (D) Just copy a small part

29. मोजेक साहित्यिक चोरी क्या हैं?
- (A) कॉपी किए गए वाक्यांशों को बिना उद्धरण के अपने वाक्यों में मिलाना
- (B) केवल शीर्षकों की नकल करना
- (C) बहुत सारे उदाहरणों के साथ लिखना
- (D) उद्धरण चिह्नों के साथ उद्धरणों का उपयोग करना
30. आकस्मिक साहित्यिक चोरी क्या है?
- (A) अनुमति लेकर कॉपी करना
- (B) गलती से क्रेडिट न देना
- (C) सभी शब्दों को बदल देना
- (D) केवल अपने विचारों का उपयोग करना
31. कॉपीराइट किसकी सुरक्षा करता है?
- (A) आपके दिमाग में विचार
- (B) लेखन, संगीत या कला जैसे मौलिक रचनात्मक कार्य
- (C) तथ्य और तिथियाँ
- (D) कक्षा के नियम
32. अगर आप किसी की कॉपीराइट की रचना का बिना अनुमति के इस्तेमाल करते हैं तो क्या होगा?
- (A) आप पुरस्कार जीतते हैं
- (B) इसकी हमेशा अनुमति होती है
- (C) यह कॉपीराइट का उल्लंघन है
- (D) रचना आपकी हो जाती है
33. किसी और के काम का उपयोग करने का सुरक्षित तरीका क्या है?
- (A) फॉन्ट शैली बदलें
- (B) अनुमति लें या उचित श्रेय दें
- (C) इसे मनोरंजन के लिए उपयोग करें
- (D) बस एक छोटा सा हिस्सा कॉपी करें

Which of the following is NOT protected by copyright? 34.

- (A) A poem you wrote
- (B) A historical fact
- (C) A song recording
- (D) A painting

Why is having a clear outline helpful before writing content? 35.

- (A) To increase word count
- (B) To organize thoughts and maintain flow
- (C) To avoid using headings
- (D) To skip editing

How can a content writer keep readers engaged? 36.

- (A) By using complex language
- (B) By repeating information
- (C) By using short paragraphs and active voice
- (D) By avoiding visuals

What should a content writer do after completing the first draft? 37.

- (A) Submit it immediately
- (B) Revise and edit for clarity and structure
- (C) Change the topic
- (D) Add random images

Which of these improves content readability? 38.

- (A) Long sentences with rare words
- (B) No use of headings or bullets
- (C) Simple language and clear formatting
- (D) Writing in all capital letters

39. What is the primary purpose of citation in academic writing?

- (A) To make the paper longer
- (B) To confuse reader with technical details
- (C) To give credit to original authors and support your arguments
- (D) To avoid using your own ideas

40. When is it acceptable to reuse content from your previous assignments?

- (A) Whenever you wrote it yourself
- (B) If the content has not been submitted elsewhere
- (C) If more than 50% of the assignment is new content
- (D) Only with permission from the instructor and proper citation

39. अकादमिक लेखन में उद्धरण का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

- (A) पेपर को लंबा बनाना
- (B) तकनीकी विवरणों से पाठकों को भ्रमित करना
- (C) मूल लेखकों को श्रेय देना और अपने तर्कों को समर्थन देना
- (D) अपने स्वयं के विचारों का उपयोग करने से बचना

40. अपने पिछले असाइनमेंट की सामग्री का पुनः उपयोग कब स्वीकार्य है?

- (A) जब भी आपने इसे स्वयं लिखा हो
- (B) यदि सामग्री कहीं और प्रस्तुत नहीं की गई है
- (C) यदि असाइनमेंट का 50% से अधिक हिस्सा नया सामग्री है
- (D) केवल प्रशिक्षक की अनुमति और उचित उद्धरण के साथ