

This question paper contains 3 printed pages.

**B.Com. (Part - III)**

**Roll No. ....**

**3355-II (1)**

**Adv. & Sale. Mgt.**

**B.Com. (Part - III) EXAMINATION - 2025**

**(10+2+3 Pattern)**

**(Faculty of Commerce)**

**BUSINESS ADMINISTRATION**

**Second Paper**

**(1) Advertising & Sales Management**

**Time Allowed: Three Hours**

**Maximum Marks: 100**

**Attempt any five questions in all, selecting one question from each Unit.**

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न करते हुए, कुल पाँच प्रश्न हल करने हैं।

No supplementary answer book will be given to any candidate. Hence the candidates should write the answer precisely in the main answer book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरा उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जाएगी। अतः परीक्षार्थियों को चाहिए कि वे मुख्य उत्तर पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों के उत्तर लिखें।

All the parts of one question should be answered at one place in the answer-book. One complete question should not be answered at different places in the answer-book.

किसी भी एक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गये विभिन्न प्रश्नों के उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाए एक ही स्थान पर हल करें।

Write your roll number on question-paper before start writing answer of questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न पत्र पर रोल नम्बर अवश्य लिखें।

3355-II (1)

1

P.T.O.

<https://www.uoronline.com>

## UNIT - I / इकाई – I

1. Explain the objectives and characteristics of Advertising. 10+10

विज्ञापन के उद्देश्य एवं विशेषताएँ बताइये।

OR / अथवा

- Explain the types of Advertising on the basis of Target Audience and on the basis of Media. 10+10

लक्षित दर्शकों तथा मीडिया के आधार पर विज्ञापन के प्रकार बताएं।

## UNIT - II / इकाई – II

2. What do you understand by Advertising Message? Explain the steps for creating advertising message. 5+15

विज्ञापन संदेश से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन संदेश बनाने के चरणों की व्याख्या करें।

OR / अथवा

Write short note on:

10+10

(1) SWOT Analysis

(2) Market Segmentation

संक्षिप्त में टिप्पणी कीजिए:

(1) स्वीट विश्लेषण

(2) बाजार विभाजन

## UNIT - III / इकाई – III

3. What is Media Planning? Explain the process involve in Media planning. 5+15

मीडिया नियोजन क्या है? मीडिया नियोजन में शामिल प्रक्रिया की व्याख्या करें।

OR / अथवा

What is Advertising Agency? Explain its functions.

5+15

विज्ञापन एजेंसी क्या है? इसके कार्य बताएं।

## UNIT - IV / इकाई – IV

4. Explain the importance of Sales Organisation. Also explain the factors determining the structure of sales organisation. 10+10

विक्रय संगठन का महत्व बताएं। विक्री संगठन की संरचना को निर्धारित करने वाले कारकों की भी व्याख्या करें।

**OR / अथवा**

**Explain the various types of Remuneration of salesman.**

**20**

**सेल्समैन के विभिन्न प्रकार के पारिश्रमिक के बारे में बताएं।**

**UNIT - V / इकाई -- V**

**5. Explain the steps in Planned Selling Approaches.**

**20**

**नियोजित विक्रय दृष्टिकोण के चरणों की व्याख्या करें।**

**OR / अथवा**

**Explain the various methods of Sales Control.**

**20**

**बिक्री नियंत्रण के विभिन्न तरीकों की व्याख्या करें।**