This question paper contains 16 printed pages

281

SEC-51T-110

Three/Four Year B.A./B.Sc./B.Com. I Semester Examination, Dec. - 2024

(Also Common to All other Undergraduate Programme under Arts/Fine-Arts/Commerce/Science/ Social Science Faculty for Regular Students)

(Skill Enhancement Course)

Basics of Tourism Concepts

Roll Number (in figures) ....

रोल नम्बर (अंकों में):..

Roll Number (in words) ....

रोल नम्बर (शब्दों में):..

OMR Answer Sheet Serial Number: ....

OMR उत्तर शीट का क्रमांकः ....

Invigilator's Signature

परिवीक्षक के हस्ताक्षर

Time Allowed : One Hour | **Maximum Marks: 40**

समय : एक घंटा | **अधिकतम अंक : 40**

Write your roll number on question booklet before start writing answer of questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका पर अपना रोल नम्बर अवश्य लिखें।

GENERAL INSTRUCTIONS/सामान्य अनुदेश

1. Attempt all the 40 questions. Each question carries 1 mark.

   सभी 40 प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

2. Make sure that your question-booklet has all the 40 questions. Defective question booklet can be got changed within five minutes.

   आपकी प्रश्न-पुस्तिका में सभी 40 प्रश्न छपे हैं, इसकी जाँच कीजिए। त्रुटिपूर्ण प्रश्न पुस्तिका के पाँच मिनट में बदलवाया जा सकता है।

3. Read the instruction given on questions-booklet and OMR sheet, before writing the answer. All entries should be filled by Blue or Black Ball-point pen.

उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR शीट में लिखें निर्देशों को पढ़ लीजिए। सभी प्रविष्टियाँ नीले अथवा काले बॉल पॉइट पेन से ही करें।

4. Select the best possible answer and darken the correct answer A or B or C or D in the circle corresponding to that question in OMR answer sheet with black/blue ball point pen. Answer if written in the Questions-Booklet, will not be evaluated.

दिए गए चार विकल्पों A या B या C या D में से सर्वोचित विकल्प को OMR शीट के उचित वृत्त को काले/नीले बॉल-प्वॉइंट पेन से गहरा काला/नीला करें। प्रश्न-पुस्तिका में यदि उत्तर दिए जाते है तो उन्हें नहीं जाँचा जाएगा।

5. In case of any difference occurring between English and Hindi version, English version shall be deemed as correct.

किसी प्रश्न के अंग्रेजी और उसके हिन्दी रूपान्तर में अन्तर होने की दशा में अंग्रेजी भाषा में दिया गया प्रश्न सही माना जाएगा।

6. In case more than one circle is darkened blue/black, it would be treated as wrong answer. Hence, the answer once written should not be changed.

यदि एक से अधिक वृत्त को गहरा काला/नीला किया गया है, तो उसे गलत उत्तर माना जाएगा। अतः एक बार लिखा गया उत्तर बदलना नहीं चाहिए।

7. No marks will be deducted for questions not attempted or wrongly answered.

खाली छोड़े गए प्रश्नों अथवा गलत उत्तर में अंक नहीं काटे जायेंगे।

8. Do not make any stray mark on the OMR answer sheet. Do not-fold the OMR answer sheet. Rough work must be done on the blank sheet provided with question-booklet.

OMR उत्तर-शीट पर किसी प्रकार का पहचान चिन्ह न लगायें। OMR उत्तर-शीट को न मोड़ें। रफ कार्य प्रश्न-पुस्तिका में संलग्न खाली पृष्ठ पर ही करें

9. The OMR Answer-Sheet will be collected from you by the Invigilator at the end of examination. No one will be allowed to leave that seat unless he/she has handed over OMR answer-sheet to the Invigilator.

परीक्षा के अन्त में OMR उत्तर-शीट, परिवीक्षक द्वारा आपसे एकत्रित की जायेगी। जब तक सभी परीक्षार्थियों की OMR उत्तर-शीट एकत्रित न कर ली जायें, परीक्षार्थी को अपने स्थान से उठने की अनुमति नहीं होगी।

10. Any candidate found removing pages from question booklet will disqualified and likely to be prosecuted as per University rules.

किसी परीक्षार्थी को प्रश्न-पुस्तिका से पृष्ठ फाड़ते पाये जाने पर उसे परीक्षा के अयोग्य माना जाएगा तथा विश्वविद्यालय के नियमों के अन्तर्गत कानूनी कार्यवाही की जाएगी।

11. Use of unfair means for copying or writing down the questions from question booklet will disqualify the candidate from examination.

परीक्षा में नकल हेतु अनुचित साधन का प्रयोग या प्रश्न-पुस्तिका से प्रश्न का लिखना या कॉपी करते पाये जाने पर परीक्षार्थी को परीक्षा में अयोग्य माना जाएगा।

12. Mobile, cell phones, calculators or any such electronic devices are not allowed in the examination hall.

मोबाइल, सैलफोन, कैलकुलेटर या अन्य इलेक्ट्रानिक उपकरण परीक्षा-कक्ष में रखने की अनुमति नहीं है।

13. Complaint against the question (s) in question booklet, if any, should be submitted to Centre Superintendent just after the examination.

प्रश्न-पुस्तिका के प्रश्नों सम्बन्धी यदि कोई शिकायत हो, तो परीक्षा पूर्ण होने पर केन्द्राधीक्षक को लिखित शिकायत कीजिए।

14. No candidate will be allowed to leave the Hall before the end of the examination.

किसी भी परीक्षार्थी को परीक्षा पूर्ण होने से पूर्व कक्ष से बाहर नहीं जाने दिया जाएगा।

1. Which of the following is the most widely accepted definition of tourism?

(A) Traveling to escape work

(B) Traveling for leisure, recreation, or business away from home

(C) Traveling only for business purposes

(D) Traveling for educational purposes only

1. निम्नलिखित में से कौन पर्यटन की सबसे व्यापक रूप से स्वीकृत परिभाषा है?

(A) काम से बचने के लिए यात्रा करना

(B) घर से दूर अवकाश, मनोरंजन या व्यवसाय के लिए यात्रा करना

(C) केवल व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करना

(D) केवल शैक्षिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करना

2. In which year was the term "tourism" first used in a global context?

(A) 1900

(B) 1841

(C) 1950

(D) 1700

2. वैश्विक संदर्भ में "पर्यटन" शब्द का पहली बार किस वर्ष उपयोग किया गया था?

(A) 1900

(B) 1841

(C) 1950

(D) 1700

3. Who is credited with pioneering the concept of organized travel for leisure in the early 19th century?

(A) Thomas Cook

(B) Richard Branson

(C) Marco Polo

(D) John Muir

3. 19वीं शताब्दी की शुरूआत में अवकाश के लिए संगठित यात्रा की अवधारणा को आगे बढ़ाने का श्रेय किसे दिया जाता हैं?

(A) थॉमस कुक

(B) रिचर्ड ब्रेनसन

(C) मार्को पोलो

(D) जॉन मुइर

4. Which of the following defines a "visitor" in the context of tourism?

(A) A person who visits a destination for a short period but does not stays overnight

(B) A person who visits a destination and stays for a minimum of one night

(C) A person who visits only for business purposes

(D) A person who stays in one place for a long period for study

5. An "excursionist" is a person who:

(A) Visits a destination and stays for a long duration

(B) Travels to a destination but does not stay overnight

(C) Travels exclusively for business purposes

(D) Travels to explore a particular culture

6. Which of the following characteristics differentiates an excursionist from a tourist?

(A) Excursionists stay at the destination for more than 24 hours

(B) Excursionists travel for educational purposes only

(C) Excursionists visit the destination but do not stay overnight

(D) Excursionists engage in international travel

4. निम्नलिखित में से कौन पर्यटन के संदर्भ में ''आगंतुक'' को परिभाषित करता है?

(A) वह व्यक्ति जो किसी गंतव्य पर कम समय के लिए जाता है, लेकिन रात भर नहीं रुकता

(B) वह व्यक्ति जो किसी गंतव्य पर जाता है और कम से कम एक रात रुकता है

(C) वह व्यक्ति जो केवल व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए जाता है

(D) वह व्यक्ति जो अध्ययन के लिए लंबे समय तक एक ही स्थान पर रहता है

5. ''भ्रमणकर्ता'' वह व्यक्ति होता है जोः

(A) किसी गंतव्य पर जाता है और लंबे समय तक रुकता है

(B) किसी गंतव्य की यात्रा करता है, लेकिन रात भर नहीं रुकता

(C) केवल व्यवसायिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करता है

(D) किसी विशेष संस्कृति को जानने के लिए यात्रा करता है

6. निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता एक भ्रमणकर्ता को एक पर्यटक से अलग करती है?

(A) भ्रमणकर्ता 24 घंटे से अधिक समय तक गंतव्य पर रहते हैं

(B) भ्रमणकर्ता केवल शैक्षिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करते हैं

(C) भ्रमणकर्ता गंतव्य पर जाते हैं, लेकिन रात भर नहीं रुकते

(D) भ्रमणकर्ता अंतर्राष्ट्रीय यात्रा करते हैं

7. Which form of tourism facuses on traveling to remote areas for activities like hiking, trekking, or mountaineering?

(A) Adventure tourism

(B) Cultural tourism

(C) Cruise tourism

(D) Business tourism

7. पर्यटन का कौन सा रूप लंबी पैदल यात्रा, ट्रैकिंग या पर्वतारोहण जैसी गतिविधियों के लिए दूरदराज के क्षेत्रों की यात्रा पर केन्द्रित है?

(A) साहसिक पर्यटन

(B) सांस्कृतिक पर्यटन

(C) क्रूज पर्यटन

(D) व्यवसायिक पर्यटन

8. Which of the following is considered a "tourism product"?

(A) A tourism brochure

(B) A destination's natural landscape or cultural heritage

(C) A flight booking website

(D) Travel insurance

8. निम्नलिखित में से किसे "पर्यटन उत्पाद" माना जाता है?

(A) पर्यटन विवरणिका

(B) गंतव्य का प्राकृतिक परिदृश्य या सांस्कृतिक विरासत

(C) उडान बुकिंग

(D) यात्रा बीमा

9. Which of the following is a characteristic of tourism as a system?

(A) It is a one-way flow from tourists to service providers

(B) It involves interactions between tourists, destinations, and other stakeholders

(C) It only involves transportation components

(D) It is only concerned with the economic benefits

9. निम्नलिखित में से कौन सी प्रणाली के रूप में पर्यटन की विशेषता है?

(A) यह पर्यटकों से सेवा प्रदाताओं तक एकतरफा प्रवाह है

(B) इसमें पर्यटकों, गंतव्यों और अन्य हितधारकों के बीच बातचीत शामिल है

(C) इसमें केवल परिवहन घटक शामिल हैं

(D) यह केवल आर्थिक लाभों से संबंधित है

10. Which of the following best describes the "demand" component of the tourism system?

(A) The tourist attractions and infrastructure at the destination

(B) The physical and human rresources available at the destination

(C) The behavior, needs, and preferences of tourists

(D) The regulatory and policy framework for tourism development

10. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन प्रणाली के ''मांग'' घटक का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(A) गंतव्य पर पर्यटक आकर्षण और बुनियादी ढाँचा

(B) गंतव्य पर उपलब्ध भौतिक और मानव संसाधन

(C) पर्यटकों का व्यवहार, जरूरतें और प्राथमिकताएँ

(D) पर्यटन विकास के लिए नियामक और नीतिगत ढाँचा

11. Which of the following is a key feature of domestic tourism in India?

(A) It is only focused on international visitors

(B) It typically involves international travel by Indian citizens

(C) It contributes significantly to local economies and the national GDP

(D) It is mainly driven by government-sponsored events

11. निम्नलिखित में से कौन भारत में घरेलू पर्यटन की एक प्रमुख विशेषता है?

(A) यह केवल अंतर्राष्ट्रीय आगंतुकों पर केंद्रित है

(B) इसमें आम तौर पर भारतीय नागरिकों द्वारा अंतर्राष्ट्रीय यात्रा शामिल होती है

(C) यह स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं और राष्ट्रीय सकल घरेलू उत्पाद में महत्वपूर्ण योगदान देता है

(D) यह मुख्य रूप से सरकार द्वारा प्रायोजित कार्यक्रमों द्वारा संचालित होता है

12. Which state in India is most frequently visited by domestic tourists due to its cultural heritage and pilgrimage sites?

(A) Kerala

(B) Uttar Pradesh

(C) Goa

(D) Rajasthan

12. भारत में कौन सा राज्य अपनी सांस्कृतिक विरासत और तीर्थ स्थलों के कारण घरेलू पर्यटकों द्वारा सबसे अधिक बार दौरा किया जाता है?

(A) केरल

(B) उत्तर प्रदेश

(C) गोवा

(D) राजस्थान

13. What is the major characteristic of domestic tourism growth in India?

(A) Domestic tourism has seen a decline in the last decade

(B) It is mostly concentrated in metro cities

(C) It is highly seasonal, with peaks during festivals and holidays

(D) Most domestic tourists travel only for business purposes.

13. भारत में घरेलू पर्यटन वृद्धि की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

(A) पिछले दशक में घरेलू पर्यटन में गिरावट देखी गई है

(B) यह ज्यादातर मैट्रो शहरों में केंद्रित है

(C) यह अत्यधिक मौसमी है, जिसमें त्योहारों और छुट्टियों के दौरान चरम पर होता है

(D) अधिकांश घरेलू पर्यटक केवल व्यवसायिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करते हैं

14. Which of the following forms of tourism is a significant part of domestic tourism in India?

(A) Medical tourism

(B) Religious tourism

(C) Culinary tourism

(D) Wildlife tourism

14. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन भारत में घरेलू पर्यटन का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है?

(A) चिकित्सा पर्यटन

(B) धार्मिक पर्यटन

(C) पाक-कला पर्यटन

(D) वन्यजीव पर्यटन

15. Which of the following best represents the travel pattern of domestic tourists in India?

(A) Majority of domestic tourists prefer international destinations over local ones

(B) Most travel occurs during off-peak seasons, such as monsoon

(C) Majority of tourists travel to their own state, focusing on nearby attractions

(D) Most travel is concentrated in the north eastern states of India

15. निम्नलिखित में से कौन भारत में घरेलू पर्यटकों के यात्रा पैटर्न को सबसे बेहतर ढंग से दर्शाता है?

(A) अधिकांश घरेलू पर्यटक स्थानीय लोगों की तुलना में अंतर्राष्ट्रीय गंतव्यों को प्राथमिकता देते हैं

(B) अधिकांश यात्राएँ मानसून जैसे ऑफ-पीक सीजन के दौरान होती है

(C) अधिकांश पर्यटक अपने राज्य की यात्रा करते हैं, और आस-पास के आकर्षणों पर ध्यान केंद्रित करते हैं

(D) अधिकांश यात्राएँ भारत के पूर्वोत्तर राज्यों में केंद्रित होती हैं

16. Which group of tourists represents the largest proportion of domestic tourism in India?

(A) International tourists visiting India

(B) Pilgrims and religious tourists

(C) High-income international business travelers

(D) Foreign students visiting cultural events

16. पर्यटकों का कौन सा समूह भारत में घरेलू पर्यटन का सबसे बड़ा हिस्सा दर्शाता है?

(A) भारत आने वाले अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक

(B) तीर्थयात्री और धार्मिक पर्यटक

(C) उच्च आय वाले अंतर्राष्ट्रीय व्यापार यात्री

(D) सांस्कृतिक कार्यक्रमों में भाग लेने वाले विदेशी छात्र

17. Which of the following is a key factor influencing the demand for international tourism?

(A) High taxes on foreign travel

(B) Avalability of visa-free access or easy visa policies

(C) Lack of internet connectivity in destination countries

(D) Cultural barriers between countries

17. निम्नलिखित में से कौन सा अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन की मांग को प्रभावित करने वाला एक प्रमुख कारक हैं?

(A) विदेशी यात्रा पर उच्च कर

(B) बीजा-मुक्त पहुँच या आसान वीजा नीतियों की उपलब्धता

(C) गंतव्य देशों में इंटरनेट की कनेक्टिविटी की कमी

(D) देशों के बीच सांस्कृतिक बाधाएँ

18. Which of the following is a common characteristic of international tourism demand?

(A) It is uniform across all countries and regions

(B) It is influenced by factors such as income levels, travel costs, and political stability

(C) It is not affected by economic recessions or global crises.

(D) It is largely determined by local tourism policies only

18. निम्नलिखित में से कौन सी अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन मांग की एक सामान्य विशेषता है?

(A) यह सभी देशों और क्षेत्रों में एक समान है

(B) यह आय के स्तर, यात्रा लागत और राजनीतिक स्थिरता जैसे कारकों से प्रभावित होता है

(C) यह आर्थिक मंदी या वैश्विक संकटों से प्रभावित नहीं होता है

(D) यह काफी हद तक स्थानीय पर्यटन नीतियों द्वारा ही निर्धारित होता है

19. Which of the following best describes "push" factors in tourism motivation?

(A) Factors that encourage tourists to visit a specific destination

(B) Factors that make a destination attractive, such as climate or culture

(C) Factors that drive tourists to leave their home country, such as dissatisfaction with their current environment

(D) Factors related to the amenities offered by hotels and airlines

20. What does the concept of "tourism elasticity" refer to in the context of international tourism demand?

(A) The ability of tourists to visit any destination based on government restrictions

(B) The degree to which the demand for tourism is responsive to changes in factors like price, income, and economic conditions

(C) The resilience of the travel infrastructure in destination countries

(D) The adaptability of tourists to various cultural settings

19. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन प्रेरणा में "पुश" कारकों का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(A) ऐसे कारक जो पर्यटकों को किसी विशिष्ट गंतव्य पर जाने के लिए प्रोत्साहित करते हैं

(B) ऐसे कारक जो किसी गंतव्य को आकर्षक बनाते हैं जैसे कि जलवायु या संस्कृति

(C) ऐसे कारक जो पर्यटकों को उनके देश छोड़ने के लिए प्रेरित करते हैं, जैसे कि उनके वर्तमान वातावरण से असंतोष

(D) होटल और एयरलाइनों द्वारा दी जाने वाली सुविधाओं से संबंधित कारक

20. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन मांग के संदर्भ में "पर्यटन लोच" की अवधारणा क्या संदर्भित करती है?

(A) सरकारी प्रतिबंधों के आधार पर किसी भी गंतव्य पर जाने की पर्यटकों की क्षमता

(B) पर्यटन की मांग किस हद तक मूल्य, आय और आर्थिक स्थितियों जैसे कारकों में परिवर्तन के प्रति उत्तरदायी हैं

(C) गंतव्य देशों में यात्रा बुनियादी ढांचे की लचीलापन

(D) विभिन्न सांस्कृतिक सेटिंग्स के लिए पर्यटकों की अनुकूलनशीलता

21. Which of the following is a positive economic impact of tourism?

(A) Increased demand for local goods and services

(B) Depreciation of the local currency

(C) High inflation in tourism destinations

(D) Over-dependence on foreign investment

21. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन का सकारात्मक आर्थिक प्रभाव है?

(A) स्थानीय वस्तुओं और सेवाओं की बढ़ती मांग

(B) स्थानीय मुद्रा का अवमूल्यन

(C) पर्यटन स्थलों में उच्च मुद्रास्फीति

(D) विदेशी निवेश पर अत्यधिक निर्भरता

22. How does tourism contribute to economic diversification?

(A) By reducing reliance on a single industry like agriculture or manufacturing

(B) By creating dependency on tourism alone

(C) By causing inflation in real estate markets

(D) By decreasing tax revenues

22. पर्यटन आर्थिक विविधीकरण में कैसे योगदान देता है?

(A) कृषि या विनिर्माण जैसे एकल उद्योग पर निर्भरता कम करके

(B) केवल पर्यटन पर निर्भरता बनाकर

(C) रियल एस्टेट बाजारों में मुद्रास्फीति पैदा करके

(D) कर राजस्व में कमीं करके

23. Which of the following is a direct economic benefit of tourism?

(A) Increased education opportunities

(B) Job creation in hospitality and services

(C) Improved local governance

(D) Reduction in environmental pollution

23. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन का प्रत्यक्ष आर्थिक लाभ है?

(A) शिक्षा के अवसरों में वृद्धि

(B) आतिथ्य और सेवाओं में रोजगार सृजन

(C) बेहतर स्थानीय शासन

(D) पर्यावरण प्रदूषण में कमीं

24. Which of the following is a positive socio-cultural impact of tourism?

(A) Loss of traditional cultural practices

(B) Cultural exchange and understanding between tourists and locals

(C) Increased racial tensions between tourists and residents

(D) Homogenization of local culture

25. How does tourism help in the preservation of cultural heritage?

(A) By encouraging large-scale tourism to historically sensitive areas

(B) By providing funding for the maintenance of cultural and historical sites

(C) By discouraging the use of local languages

(D) By promoting the sale of cultural artifacts for profit

26. What is one of the negative environmental impacts of tourism?

(A) Preservation of local wildlife

(B) Depletion of natural resources duee to high demand from tourists

(C) Creation of sustainable local agricultural practices

(D) Restoration of ecosystems through eco-tourism

24. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन का सकारात्मक सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभाव है?

(A) पारंपरिक सांस्कृतिक प्रथाओं का नुकसान

(B) पर्यटकों और स्थानीय लोगों के बीच सांस्कृतिक आदान-प्रदान और समझ

(C) पर्यटकों और निवासियों के बीच नस्लीय तनाव में वृद्धि

(D) स्थानीय संस्कृति का एकरूपीकरण

25. पर्यटन सांस्कृतिक विरासत के संलग्न में कैसे मदद करता है?

(A) ऐतिहासिक रूप से संवेदनशील क्षेत्रों में बड़े पैमाने पर पर्यटन को प्रोत्साहित करके

(B) सांस्कृतिक और ऐतिहासिक स्थलों के रखरखाव के लिए धन उपलब्ध कराकर

(C) स्थानीय भाषाओं के उपयोग को हतोत्साहित करके

(D) लाभ के लिए सांस्कृतिक कलाकृतियों की बिक्री को बढ़ावा देकर

26. पर्यटन के नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभावों में से एक क्या है?

(A) स्थानीय वन्यजीवों का संरक्षण

(B) पर्यटकों की उच्च मांग के कारण प्राकृतिक संसाधनों की कमी

(C) टिकाऊ स्थानीय कृषि पद्धतियों का निर्माण

(D) पारिस्थितिकी-पर्यटन के माध्यम से पारिस्थितिकी तंत्र की बहाली

27. Which of the following practices can reduce the environmental impact of tourism?

(A) Encouraging tourists to travel by air

(B) Promoting eco-friendly transportion options like walking cycling, and public transit

(C) Building large hotels and resorts in protected areas

(D) Deforestation for resort development

28. Which of the following is a common socio-cultural impact of tourism on host communities?

(A) Increase in income and standard of living

(B) Inprovement in local education systems

(C) Increased stress and conflicts over cultural practices

(D) Preservation of cultural identity through tourism

29. How does tourism contribute to environmental degradation?

(A) By promoting the use of eco-friendly products and services

(B) By encouraging sustainable agricultural practices

(C) By creating excessive waste and pollution, particularly in popular tourist areas

(D) By supporting wildlife conservation programs

27. निम्नलिखित में से कौन सी प्रथाएँ पर्यटन के पर्यावरणीय प्रभाव को कम कर सकती है?

(A) पर्यटकों को हवाई यात्रा के लिए प्रोत्साहित करना

(B) पैदल चलना, साइकिल चलाना और सार्वजनिक परिवहन जैसे पर्यावरण के अनुकूल परिवहन विकल्पों को बढ़ावा देना

(C) संरक्षित क्षेत्रों में बड़े होटल और रिसॉर्ट बनाना

(D) रिसॉर्ट विकास के लिए वनों की कटाई

28. निम्नलिखित में से कौन सा मेजबान समुदायों पर पर्यटन का एक सामान्य सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभाव है?

(A) आय और जीवन स्तर में वृद्धि

(B) स्थानीय शिक्षा प्रणाली में सुधार

(C) सांस्कृतिक प्रथाओं पर तनाव और संघर्ष में वृद्धि

(D) पर्यटन के माध्यम से सांस्कृतिक पहचान का संरक्षण

29. पर्यटन पर्यावरण क्षरण में कैसे योगदान देता है?

(A) पर्यावरण के अनुकूल उत्पादों और सेवाओं के उपयोग को बढ़ावा देकर

(B) टिकाऊ कृषि प्रथाओं को प्रोत्साहित करके

(C) विशेष रूप से लोकप्रिय पर्यटन क्षेत्रों में अत्यधिक अपशिष्ट और प्रदूषण पैदा करके

(D) वन्यजीव संरक्षण कार्यक्रमों का समर्थन करके

30. What is the primary objective of sustainable tourism?

(A) Maximizing profits for tour operators

(B) Ensuring long-term viability by minimizing negative impacts on the environment, culture, and economy

(C) Encouraging rapid development of new tourist destinations

(D) Focusing on luxury and high-end tourism services

30. टिकाऊ पर्यटन का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(A) टूर ऑपरेटरों के लिए लाभ को अधिकतम करना

(B) पर्यावरण, संस्कृति और अर्थव्यवस्था पर नकारात्मक प्रभावों को कम करके दीर्घकालिक व्यवहार्यता सुनिश्चित करना

(C) नए पर्यटन स्थलों के तेजी से विकास को प्रोत्साहित करना

(D) लक्जरी और उच्च-स्तरीय पर्यटन सेवाओं पर ध्यान केंद्रित करना

31. What is the full form of ITDC?

(A) Indian Travel and Development Corporation

(B) Indian Tourism Development Corporation

(C) International Travel and Development Corporation

(D) International Tourism Development Corporation

31. ITDC का पूरा नाम क्या है?

(A) भारतीय यात्रा एवं विकास निगम

(B) भारतीय पर्यटन विकास निगम

(C) अंतर्राष्ट्रीय यात्रा एवं विकास निगम

(D) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन विकास निगम

32. Which of the following is the primary objective of ITDC?

(A) To promote international tourism exclusively

(B) To develop and promote tourism infrastructure in India

(C) To regulate tourism policies in India

(D) To increase India's exports of tourism-related products

32. निम्नलिखित में से ITDC का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(A) विशेष रूप से अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन को बढ़ावा देना

(B) भारत में पर्यटन अवसंरचना का विकास और संवर्धन करना

(C) भारत में पर्यटन नीतियों को विनियमित करना

(D) पर्यटन से संबंधित उत्पादों के भारत में निर्यात को बढ़ाना

33. Which organization was set up to promote tourism in India and help with the development of hotels and transport infrastucture?

(A) IRCTC

(B) TFIC

(C) ITDC

(D) Ministry of Tourism

34. What is the role of ITDC in the promotion of tourism in India?

(A) Providing financial support to international tourism organizations

(B) Constructing and managing tourist resorts, hotels, and transport services

(C) Setting up visa policies for foreign tourists

(D) Organizing international tourism fairs and exhibitions

35. Which of the following sectors does TFCI primarily finance?

(A) International tourism research

(B) Development of tourism infrastructure like hotels, resorts, and restaurants

(C) Travel agencies and tour operators

(D) International airline services

36. TFCI supports which type of projects in the tourism sector?

(A) Projects that focus on tourism education and training

(B) Only state-level tourism projects

(C) Projects for developing tourism infrastructure, including hotels and resorts

(D) Only international tourism development projects

33. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने और होटलों तथा परिवहन अवसंरचना के विकास में सहायता करने के लिए किस संगठन की स्थापना की गई थी?

(A) IRCTC

(B) TFIC

(C) ITDC

(D) पर्यटन मंत्रालय

34. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में ITDC की क्या भूमिका है?

(A) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन संगठनों को वित्तीय सहायता प्रदान करना

(B) पर्यटक रिसॉर्ट, होटल और परिवहन सेवाओं का निर्माण और प्रबंधन करना

(C) विदेशी पर्यटकों के लिए वीज़ा नीतियाँ स्थापित करना

(D) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन मेलों और प्रदर्शनियों का आयोजन करना

35. TFCI मुख्य रूप से निम्नलिखित में से किस क्षेत्र को वित्तपोषित है?

(A) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन अनुसंधान

(B) होटल, रिसॉर्ट और रेस्तरां जैसे पर्यटन बुनियादी ढांचे का विकास

(C) ट्रैवल एजेंसियाँ और टूर ऑपरेटर

(D) अंतर्राष्ट्रीय एयरलाइन सेवाएें

36. TFCI पर्यटन क्षेत्र में किस प्रकार की परियोजनाओं का समर्थन करता है?

(A) पर्यटन शिक्षा और प्रशिक्षण पर केंद्रित परियोजनाएँ

(B) केवल राज्य स्तरीय पर्यटन परियोजनाएँ

(C) होटल और रिसॉर्ट सहित पर्यटन अवसंरचना विकसित करने की परियोजनाएँ

(D) केवल अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन विकास परियोजनाएँ

37. How does TFCI contribute to the growth of the tourism industry in India?

(A) By regulating hotel rates in the country

(B) By funding and supporting tourism-related infrastructure development projects

(C) By promoting international tourism events exclusively

(D) By controlling the import and export of tourism goods

38. Which of the following services is provided by IRCTC to tourists?

(A) Only train ticket booking

(B) Rail tours, holiday packages, and hotel bookings

(C) Direct transport between foreign countries

(D) Cultural events and activities for tourists

39. Which of the following is a key feature of IRCTC's tourism services?

(A) It provides comprehensive travel insurance to tourists

(B) It offers luxury travel packages via air only

(C) It combines rail travel with tourism packages, including sightseeing tours

(D) It regulates the pricing of all hotel accommodations in India.

40. Which service is provided by IRCTC to promote tourism in India?

(A) International air tickets and visas

(B) Special train tours like the "Palace on Wheels"

(C) Financial grants to local businesses

(D) Local guide services for foreign tourists

37. TFCI भारत में पर्यटन उद्योग के विकास में किस प्रकार योगदान देता है?

(A) देश में होटल दरों को विनियमित करके

(B) पर्यटन से संबंधित अवसंरचना विकास परियोजनाओं को वित्तपोषित और समर्थन देकर

(C) विशेष रूप से अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन कार्यक्रमों को बढ़ावा देकर

(D) पर्यटन वस्तुओं के आयात और निर्यात को नियंत्रित करके

38. IRCTC द्वारा पर्यटकों को निम्नलिखित में से कौन सी सेवाएँ प्रदान की जाती है?

(A) केवल ट्रेन टिकट बुकिंग

(B) रेल यात्राएँ, हॉलीडे पैकेज और होटल बुकिंग

(C) विदेशी देशों के बीच सीधा परिवहन

(D) पर्यटकों के लिए सांस्कृतिक कार्यक्रम और गतिविधियाँ

39. IRCTC की पर्यटन सेवाओं की मुख्य विशेषता निम्नलिखित में से कौन सी है?

(A) यह पर्यटकों को व्यापक यात्रा बीमा प्रदान करता है

(B) यह केवल हवाई मार्ग से लक्जरी यात्रा पैकेज प्रदान करता है

(C) यह पर्यटन पैकेज के साथ रेल यात्रा को जोड़ता है, जिसमें दर्शनीय स्थलों की यात्रा भी शामिल है

(D) यह भारत में सभी होटल आवासों के मूल्य निर्धारण को नियंत्रित करता है

40. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए IRCTC द्वारा कौन सी सेवा प्रदान की जाती है?

(A) अंतर्राष्ट्रीय हवाई टिकट और वीजा

(B) "पैलेस ऑन व्हील्स" जैसी विशेष ट्रेन यात्राएँ

(C) स्थानीय व्यवसायों को वित्तीय अनुदान

(D) विदेशी पर्यटकों के लिए स्थानीय गाइड सेवाएँ