

1. National Tourism includes –
 - (A) Domestic tourism
 - (B) Domestic & Outbound tourism
 - (C) Outbound tourism
 - (D) None of these
2. When a visitor travels in his country of residence, he is avisitor.
 - (A) International
 - (B) Inbound
 - (C) Domestic
 - (D) Outbound
3. A person who travels on foot is known as –
 - (A) Pouching
 - (B) Way Turer
 - (C) Cosmopolitan
 - (D) None of these
4. A tourism policy includes –
 - (A) Regulations
 - (B) Rules
 - (C) Objectives & Strategies
 - (D) All of the above
5. A country is mainly benefited from tourism by the –
 - (A) Tourist expenditure
 - (B) Tourist travel
 - (C) Accommodation
 - (D) None of these
6. Which of the following is a secondary component of tourism?
 - (A) Hawkers
 - (B) Catering
 - (C) Transport
 - (D) Tour operators
7. Golden Temple is located in –
 - (A) Amritsar
 - (B) Hyderabad
 - (C) Ahmedabad
 - (D) Chennai
8. The restaurants that focus on government style cursive and operate on the lives of the European tradition is known as –
 - (A) Occasional
 - (B) Specialty
 - (C) Classical
 - (D) None of these
1. राष्ट्रीय पर्यटन शामिल है –
 - (A) घरेलू पर्यटन
 - (B) घरेलू और बाहरी पर्यटन
 - (C) बाहरी पर्यटन
 - (D) इनमें से कोई नहीं
2. जब कोई आगंतुक अपने निवास देश में यात्रा करता है, तो वहआगंतुक होता है।
 - (A) अंतर्राष्ट्रीय
 - (B) भीतर का
 - (C) घरेलू
 - (D) बाहरी
3. जो व्यक्ति पैदल यात्रा करता है, वह कहलाता है –
 - (A) थैली बनाना
 - (B) वे टेअरर
 - (C) सर्वदेशीय
 - (D) इनमें से कोई नहीं
4. एक पर्यटन नीति में शामिल है –
 - (A) विनियम
 - (B) नियम
 - (C) उद्देश्य और रणनीतियाँ
 - (D) उपरोक्त सभी
5. किसी देश को मुख्यतः पर्यटन से लाभ होता है –
 - (A) पर्यटक व्यय
 - (B) पर्यटक यात्रा
 - (C) आवास
 - (D) इनमें से कोई नहीं
6. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटक का द्वितीयक घटक है?
 - (A) फेशी वाले
 - (B) खानपान
 - (C) परिवहन
 - (D) दूर ऑपरेटर
7. स्वर्ण मंदिर स्थित है –
 - (A) अमृतसर में
 - (B) हैदराबाद में
 - (C) अहमदाबाद में
 - (D) चैन्नई में
8. एक रेस्तरां जो सरकारी शैली पर ध्यान केंद्रित करते हैं और यूरॉपियन परंपरा के जीवन पर काम करते हैं, कहलाते हैं –
 - (A) प्रासंगिक
 - (B) विशिष्ट
 - (C) शास्त्रीय
 - (D) इनमें से कोई नहीं

9. A category of population who do not take part in travel is known as -
 (A) Potential Demand
 (B) Suppressed Demand
 (C) Deferred Demand
 (D) No Demand
10. ITDC stands for -
 (A) International Tourism Development Corporation
 (B) Indian Tourism Development Corporation
 (C) Indian Travel Development Corporation
 (D) International Tour Development Corporation
11. TFCI stands for -
 (A) Tourism Finance Corporation of India
 (B) Travel Finance Corporation of India
 (C) Tour Finance Corporation of India
 (D) Travel Funding Corporation of India
12. Tourism Minister of India for the year of 2023 was -
 (A) Shri Ragnath Singh
 (B) Shri G. Kishan Reddy
 (C) Smt. Nirmala Sitharaman
 (D) Shri Arjun Munda
13. Name the largest freshwater lake in India.
 (A) Dal lake
 (B) Powai lake
 (C) Wular lake
 (D) Chilika lake
14. Where is Chittorgarh Fort located?
 (A) Maharashtra
 (B) Goa
 (C) Delhi
 (D) Rajasthan
15. Manikaran is a pilgrim site located in -
 (A) Uttaranchal
 (B) Punjab
 (C) Jammu & Kashmir
 (D) Himachal Pradesh
16. Khandala is in which of the following state?
 (A) Tamil Nadu
 (B) Maharashtra
 (C) Karnataka
 (D) All of the above
17. refers for travelling on huge luxury ships that have all recreational facilities.
 (A) Mass Tourism
 (B) Space Tourism
 (C) Cruise Tourism
 (D) None of these
9. जनसंख्या की वह श्रेणी जो यात्रा में भाग नहीं लेती कहलाती है -
 (A) संभावित मांग
 (B) दबायी गयी मांग
 (C) स्थगित मांग
 (D) कोई मांग नहीं
10. ITDC का मतलब है -
 (A) इंटरनेशनल टूरिज्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन
 (B) इंडियन टूरिज्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन
 (C) इंडियन ट्रेवल डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन
 (D) इंटरनेशनल टूर डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन
11. TFCI का मतलब है -
 (A) टूरिज्म फाइनेंस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया
 (B) ट्रेवल फाइनेंस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया
 (C) टूर फाइनेंस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया
 (D) ट्रेवल फंडिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया
12. वर्ष 2023 के लिए भारत के पर्यटन मंत्री थे -
 (A) श्री राजनाथ सिंह
 (B) श्री जी. किशन रेड्डी
 (C) श्रीमती निर्मला सीतारमण
 (D) श्री अर्जुन मुंडा
13. भारत में मीठे पानी की सबसे बड़ी झील का नाम बताइए।
 (A) डल झील
 (B) पोवाई झील
 (C) वुलर झील
 (D) चिल्का झील
14. किलौडगढ़ किला कहाँ स्थित है?
 (A) महाराष्ट्र
 (B) गोवा
 (C) दिल्ली
 (D) राजस्थान
15. मणिकरण एक तीर्थस्थल है, जो स्थित है -
 (A) उत्तरांचल में
 (B) पंजाब में
 (C) जम्मू और कश्मीर में
 (D) हिमाचल प्रदेश में
16. खंडाला निम्नलिखित में से किस राज्य में है?
 (A) तमिलनाडु
 (B) महाराष्ट्र
 (C) कर्नाटक
 (D) उपरोक्त सभी
17. का अर्थ है विशाल लक्जरी जहाजों पर यात्रा करना जिनमें सभी मनोरंजक सुविधाएँ होती हैं।
 (A) सामूहिक पर्यटन
 (B) अंतरिक्ष पर्यटन
 (C) क्रूज पर्यटन
 (D) इनमें से कोई नहीं

18. Which of the following plays an important role in Tourism Industry?
 (A) Attraction
 (B) Accommodation
 (C) Transportation
 (D) All of the above
19. Which is not a basic component of tourism?
 (A) Recreation
 (B) School
 (C) Attraction
 (D) Accommodation
20. A tourist is interested in doing rafting at Rishikesh. This is a type of –
 (A) Social Tourism
 (B) Urban Tourism
 (C) Adventure Tourism
 (D) Rural Tourism
21. Which of the following is not in Seven Wonders of India?
 (A) Taj Mahal
 (B) Sun Temple
 (C) Hampi
 (D) Red Fort
22. Which one of the following Fort is made of bricks?
 (A) Ranthambore
 (B) Gwalior
 (C) Bikaner
 (D) Daulatabad
23. India's first National Park is –
 (A) Jim Corbett National Park
 (B) Campbell Bay National Park
 (C) Galathea National Park
 (D) Papikonda National Park
24. Kumbh Mela is held in every years.
 (A) 12
 (B) 10
 (C) 7
 (D) 5
25. Which Indian City is known as Pink City?
 (A) Agra
 (B) Lucknow
 (C) Jaipur
 (D) Hyderabad
26. Customer's relative perception is one of the factors influencing pricing of tourism products.
 (A) internal
 (B) external
 (C) unrelated
 (D) unimportant
18. निम्नलिखित में से कौन पर्यटन उद्योग में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है?
 (A) आकर्षण
 (B) आवास
 (C) परिवहन
 (D) उपरोक्त सभी
19. पर्यटन का मूल घटक कौन सा नहीं है?
 (A) मनोरंजन
 (B) विद्यालय
 (C) आकर्षण
 (D) आवास
20. एक पर्यटक ऋषिकेश में राफ्टिंग करने में रुचि रखता है। यह एक प्रकार का है।
 (A) सामाजिक पर्यटन
 (B) शहरी पर्यटन
 (C) साहसिक पर्यटन
 (D) ग्रामीण पर्यटन
21. निम्नलिखित में से कौन सा भारत के सात आश्चर्य में नहीं है?
 (A) ताजमहल
 (B) सूर्य मंदिर
 (C) हम्पी
 (D) लालकिला
22. इनमें से कौन सा किला ईंटों से बना है?
 (A) रणथम्भौर
 (B) ग्वालियर
 (C) बीकानेर
 (D) दौलताबाद
23. भारत का पहला राष्ट्रीय उद्यान है –
 (A) जिम कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान
 (B) कैम्पबेल बे राष्ट्रीय उद्यान
 (C) गाल्थिया राष्ट्रीय उद्यान
 (D) पापिकोंडा राष्ट्रीय उद्यान
24. कुम्भ मेला प्रायः..... सालों में लगता है।
 (A) 12
 (B) 10
 (C) 7
 (D) 5
25. भारत के कौन से शहर को गुलाबी नगरी के नाम से जाना जाता है?
 (A) आगरा
 (B) लखनऊ
 (C) जयपुर
 (D) हैदराबाद
26. ग्राहकों की सापेक्ष धारणा पर्यटन उत्पादों के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों में से एक है।
 (A) आंतरिक
 (B) बाहरी
 (C) अधोषिक्त
 (D) महत्वहीन

27. The importance of International Tourism is –
- (A) human trafficking
(B) incidence of crime
(C) revenue to the Government
(D) gambling
28. The Indian Tourism Development Corporation (ITDC) was established in –
- (A) 1966
(B) 1947
(C) 1951
(D) 1990
29. Which one of the following is not an Online Travel Agency?
- (A) yatra.com
(B) makemytrip.com
(C) myntra.com
(D) goibibo
30.policy facilitates hassle free holidays to international arrivals in the Country.
- (A) Passport on arrival
(B) Visa on arrival
(C) Currency on arrival
(D) Currency exchange
31. Swadesh Darshan Scheme is concerned to –
- (A) Religious Tourism
(B) Travel Circuit
(C) Historical Tourism
(D) Adventure Tourism
32. GOI launched PRASAD scheme in the year 2014-15. The full form of 'PRASAD' scheme is –
- (A) People Related Spiritual Augmented Drive
(B) Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual Augmentation Drive
(C) Pilgrimage Resources and Special Attractive Drive
(D) People Rejuvenation & Special Augmentation Drive
33. National Tourism Day is celebrated on –
- (A) 27th January
(B) 21st January
(C) 30th March
(D) 25th January
34. World Tourism Day 2023: Theme was –
- (A) One nation, One earth
(B) Tourism & green investment
(C) Apni Dharohar, Apni Pehchan
(D) You need to know
27. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन का महत्व है –
- (A) मानव तस्करी
(B) अपराध की घटना
(C) सरकार का राजस्व
(D) जुआ
28. इंडियन टूरिज्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन की स्थापना थी –
- (A) 1966 में
(B) 1947 में
(C) 1951 में
(D) 1990 में
29. निम्नलिखित में से कौन सी एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी नहीं है?
- (A) यात्रा डॉट कॉम
(B) मेकमाइट्रिप डॉट कॉम
(C) मित्रा डॉट कॉम
(D) गोइबिबो
30.नीति देश में आने वाले अंतर्राष्ट्रीय यात्रियों को परेशानी मुक्त छुट्टियों की सुविधा प्रदान करती है।
- (A) आगमन पर पासपोर्ट
(B) आगमन पर वीजा
(C) आगमन पर मुद्रा
(D) मुद्रा विनिमय
31. स्वदेश दर्शन योजना का संबंध है –
- (A) धार्मिक पर्यटन
(B) यात्रा-क्षेत्र (सर्किट)
(C) ऐतिहासिक पर्यटन
(D) साहसिक पर्यटन
32. भारत सरकार ने 'PRASAD' योजना 2014-15 में शुरू की थी। इसका पूरा नाम है –
- (A) लोगों से संबंधित आध्यात्मिक सर्वांगीत अभियान
(B) तीर्थयात्रा कार्याकल्प और आध्यात्मिक सर्वांगीत अभियान
(C) तीर्थयात्रा संसाधन और विशेष आकर्षक ड्राइव
(D) लोगों का कार्याकल्प और विशेष सर्वांगीत अभियान
33. राष्ट्रीय पर्यटन दिवस मनाया जाता है –
- (A) 27 जनवरी
(B) 21 जनवरी
(C) 30 मार्च
(D) 25 जनवरी
34. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन दिवस 2023: विषय (थीम) था –
- (A) एक राष्ट्र, एक पृथ्वी
(B) पर्यटन और हरित निवेश
(C) अपनी धरोहर, अपनी पहचान
(D) आपको जानने की जरूरत है

35. What is the full form IRCTC?
 (A) Indian Road Catering and Tourism Corporation
 (B) International Railway Catering and Transport Corporation
 (C) Indian Railway Catering and Tourism Corporation
 (D) Indian Railway Catering and Trade Corporation
36. Who is the present Chairman of IRCTC?
 (A) Shri Ajit Kumar
 (B) Shri K.K. Mishra
 (C) Smt. Seema Kumar
 (D) Shri Neeraj Sharma
37. What type of tourist motivation involves seeking new experiences, excitement and adventure?
 (A) Cultural motivation
 (B) Relaxation motivation
 (C) Adventure motivation
 (D) Wellness motivation
38. The concept of "seasonality" in tourism refers to -
 (A) Trends in travel preference
 (B) The fluctuation of tourist numbers throughout the year
 (C) Tourist demographics
 (D) Tourist satisfaction levels
39. What factor is most likely to influence a tourist decision to travel?
 (A) Destination's climate
 (B) Currency exchange rates
 (C) Tourist income level
 (D) All of the above
40. What does the term "ecotourism" emphasize?
 (A) Adventure and thrill
 (B) Environmental conservations & sustainability
 (C) Cultural experience
 (D) Luxury travel
35. IRCTC का पूरा नाम क्या है?
 (A) भारतीय सड़क खानपान और पर्यटन निगम
 (B) अंतर्राष्ट्रीय रेल खानपान और परिवहन निगम
 (C) भारतीय रेल खानपान और पर्यटन निगम
 (D) भारतीय रेल खानपान और व्यापार निगम
36. आई.आर.सी.टी.सी. के वर्तमान अध्यक्ष कौन हैं?
 (A) श्री अजीत कुमार
 (B) श्री के.के. मिश्रा
 (C) श्रीमती सीमा कुमार
 (D) श्री नीरज शर्मा
37. किस प्रकार के पर्यटक प्रेरणा में नये अनुभव, उत्साह और रोमांच की तलाश शामिल है?
 (A) सांस्कृतिक प्रेरणा
 (B) विश्राम प्रेरणा
 (C) साहसिक प्रेरणा
 (D) कल्याण प्रेरणा
38. पर्यटन में "मौसमी" की अवधारणा को संदर्भित करता है -
 (A) यात्रा प्राथमिकताओं में रुझान
 (B) वर्षभर पर्यटकों की संख्या में उतार चढ़ाव
 (C) पर्यटक जनसांख्यिकी
 (D) पर्यटक संतुष्टि स्तर
39. पर्यटक के यात्रा करने के निर्णय पर किस कारक का सबसे अधिक प्रभाव पड़ने की संभावना है?
 (A) गंतव्य जलवायु
 (B) मुद्रा विनिमय
 (C) पर्यटक आय स्तर
 (D) उपरोक्त सभी
40. "ईको टूरिज़्म" शब्द किस पर जोर देता है?
 (A) साहस और रोमांचित
 (B) पर्यावरण संरक्षण और स्थिरता
 (C) सांस्कृतिक अनुभव
 (D) विलासितापूर्ण यात्रा