

B.Com. (Part-III)**(1) Adv. & Sal. Mgt.****3355-II (i)****B.Com. (Part-III) EXAMINATION, 2023**

(10+2+3 Pattern)

(Faculty of Commerce)

BUSINESS ADMINISTRATION

Second paper

(1) (Advertising & Sales Management)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

*Attempt any five questions in all, selecting one question from each unit.**प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न करते हुए कुल पाँच प्रश्न हल करने हैं।**No Supplementary answer-book will be given to any candidate. Hence the candidates should write the answers precisely in the main answer-book only.**All the parts of one question should be answered at one place in the answer-book. One complete question should not be answered at different places in the answer-book.**किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जाएगी। अतः परीक्षार्थियों को चाहिए कि वे मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों के उत्तर लिखें।**किसी भी एक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गए विभिन्न प्रश्नों के उत्तर उत्तर-पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाय एक ही स्थान पर हल करें।**Write your roll number on question paper before start writing answer of questions.**प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न-पत्र पर रोल नम्बर अवश्य लिखें।***UNIT - I / इकाई - I**

1. ✓ Explain the characteristics, objectives and role of Advertising. 8+6+6
 विज्ञापन की विशेषताओं, उद्देश्यों तथा भूमिका को समझाइये।

OR / अथवा

- ✎ Explain the types of advertising in detail. 20
 विज्ञापन के प्रकारों को विस्तार से स्पष्ट कीजिए।

UNIT - II / इकाई - II

2. What do you mean by message ? State the steps for developing a message strategy. Explain the essential factors to formulation of a message. 4+6+10
 सन्देश से आप क्या समझते हैं ? सन्देश व्यवहरचना के विकास के कदमों को बताइये। सन्देश के निर्माण के आवश्यक तत्वों को समझाइये।

OR / अथवा

- (i) Discuss the points need to be kept in mind while planning an advertising campaign. 10
 विज्ञापन अभियान के नियोजन में ध्यान में रखनेवाले तत्वों (बिन्दुओं) का वर्णन कीजिए।
- (ii) Discuss the factors to be considered when setting the advertising budget. 10
 विज्ञापन बजट के निर्माण (स्थिर करने) के समय ध्यान करने (विचारणीय) वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

UNIT - III / इकाई - III

3. Explain the functions of advertising agency. Discuss the factors to be considered in selecting advertising agency. 10+10

विज्ञापन एजेंसी के कार्यों को समझाइये। विज्ञापन एजेंसी के चयन में ध्यान रखने वाले घटकों की विवेचना कीजिये।

OR / अथवा

Explain :

- (i) Role of advertising media research. 5
(ii) Problems in media planning. 5
(iii) Importance of media planning. 10

समझाइये :

- (i) विज्ञापन माध्यम शोध की भूमिका।
(ii) माध्यम योजना बनाने में समस्याएँ।
(iii) माध्यम योजना बनाने का महत्व।

UNIT - IV / इकाई - IV

4. Write notes on the following :

- (i) Product Knowledge 10
(ii) Effective Speaking 10

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिये :

- (i) उत्पाद जानकारी
(ii) प्रभावी सम्भाषण

OR / अथवा

- (i) Explain the need of motivation at all levels. 6+10+4
सभी स्तरों पर अधिप्रेरणा की आवश्यकता को समझाइये।
(ii) Explain the contents of a good training programme.
एक अच्छे प्रशिक्षण कार्यक्रम की विषय-वस्तु को समझाइये।
(iii) What are the Limitations of sales training ?
विक्रय प्रशिक्षण की सीमाएँ क्या हैं ?

UNIT - V / इकाई - V

5. (i) What are the factors determine the size of sales territory ? 10
विक्रय प्रदेश के आकार को निर्धारित करने (अवधारित करने) वाले घटकों को बताइये।
(ii) Describe the importance of control of sales operations. 10
विक्रय कार्यों के नियन्त्रण के महत्व का वर्णन कीजिये।

OR / अथवा

- (i) Clearly explain the importance of fixing of Sales Quota. 10
विक्रय कोटा के निर्धारण (तय करने) के महत्व को स्पष्ट रूप से समझाइये।
(ii) Discuss the important factors for fixing Sales Quota. 10
विक्रय कोटा के तय करने (स्थिर करने / निर्धारण) के महत्वपूर्ण घटकों / तत्वों की विवेचना कीजिये।

- o o o -