

201

B.B.A. (Part-II) Examination – 2024

(10+2+3 Pattern)

(Faculty of Commerce)

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

Paper-I

[Strategic Management]

7728056

Time Allowed: Three Hours

Maximum Marks: 100

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

Attempt any five questions in all, selecting at least one question from each unit.

प्रत्येक इकाई में से कम से कम एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

No supplementary answer-book will be given to any candidate. Hence the candidates should write the answer precisely in the main answer-book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जाएगी अतः परीक्षार्थियों को चाहिए कि वे मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों के उत्तर लिखें।

All the parts of one question should be answered at one place in the answer-book. One complete question should not be answered at different places in the answer-book.

किसी भी एक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गये विभिन्न प्रश्नों के उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाय एक ही स्थान पर हल करें।

Write your roll number on question-paper before start writing answers of questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न-पत्र पर रोल नम्बर अवश्य लिखिए।

UNIT-I / इकाई-I

Q.1 Describe the Strategic Management Process in detail. [20]

व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

OR / अथवा

What is Vision? State its importance and also discuss the process of Envisioning. [10+10=20]

विज़न क्या होता है? इसकी महत्त्वता बताते हुए विज़निंग की प्रक्रिया की चर्चा भी कीजिए।

UNIT-II / इकाई-II

Q.2 Elucidate the major techniques of Environment Scanning. [20]

पर्यावरणीय जाँच की वृहद तकनीकों की विवेचना कीजिए।

[P.T.O]

OR / अथवा

Write a detail note on Appraisal of External Environment.

[20]

बाह्य वातावरण के मूल्यांकन पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

UNIT-III / इकाई-III

- Q.3 Discuss the components that are used in the strategy formulation process. What issues are faced during the process?

[10+10=20]

व्यूहरचनात्मक निरूपण के वे घटक जो कि प्रक्रिया में उपयोग में आते हैं, चर्चा कीजिए। इस प्रक्रिया के दौरान उत्पन्न होने वाले मुद्दों की चर्चा भी कीजिए।

OR / अथवा

Write a detailed note on Business Level Strategy.

[20]

व्यावसायिक स्तर व्यूहरचना पर एक विस्तृत लेख लिखिए।

UNIT-IV / इकाई-IV

- Q.4 Define the term Strategy Implementation. Discuss the aspect and model of Strategy Implementation.

[5+15=20]

व्यूहरचना क्रियान्वयन को समझाते हुए, इसके विभिन्न पहलू व मॉडल की चर्चा कीजिए।

OR / अथवा

Name the different aspects of Behavioural Implementation. Describe the Corporate Culture in detail.

[5+15=20]

व्यवहारिक क्रियान्वयन के विभिन्न पहलुओं के नाम देते हुए, कॉर्पोरेट संस्कृति को विस्तार से बताइए।

UNIT-V / इकाई-V

- Q.5 What is Strategic Evaluation? Discuss the techniques used for Strategic Evaluation and Control.

[10+10=20]

व्यूहरचना मूल्यांकन क्या होता है? व्यूहरचना मूल्यांकन एवं नियंत्रण के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों की चर्चा कीजिए।

OR / अथवा

State the barriers to strategic evaluation and control and suggest some guidance to overcome those barriers.

[10+10=20]

व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन और नियंत्रण में आने वाली बाधाओं की चर्चा करते हुए, बाधाओं को दूर करने हेतु सुझाव दीजिए।

202

B.B.A. (Part-II) Examination – 2024

(10+2+3 Pattern)

(Faculty of Commerce)

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

Paper-II

(Marketing Management)

79333167

Time Allowed: Three Hours

Maximum Marks: 100

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

Attempt any five questions in all, selecting one question from each Unit.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न करते हुए, कुल पाँच प्रश्न हल करने हैं।

No supplementary answer-book will be given to any candidate. Hence the candidates should write their answers precisely in the main answer-book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जाएगी अतः परीक्षार्थियों को चाहिए कि वे मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों के उत्तर लिखें।

All the parts of one question should be answered at one place in the answer-book. One complete question should not be answered at different places in the answer-book.

किसी भी एक प्रश्न के अन्तर्गत पूछे गए विभिन्न प्रश्नों के उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में अलग-अलग स्थानों पर हल करने के बजाय एक ही स्थान पर हल करें।

Write your roll number on question paper before start writing answer of questions.

प्रश्नों के उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न-पत्र पर रोल नम्बर अवश्य लिखें।

UNIT-I / इकाई-I

1. Distinguish between old and new concept of marketing. What is the need to adopt the new concept of marketing?

[10+10=20]

विपणन की पुरानी तथा नवीन अवधारणा में अन्तर बताइए। नवीन विपणन अवधारणा को अपनाना क्यों आवश्यक है?

OR / अथवा

Define 'Product Life Cycle'. Explain the factors influencing the product life cycle.

[8+12=20]

उत्पाद जीवन चक्र को परिभाषित कीजिए। उत्पाद जीवन चक्र को प्रभावित करने वाले घटकों को स्पष्ट कीजिए।

UNIT-II / इकाई-II

2. Distinguish between 'Marketing Research' and 'Market Research'. Discuss the limitations of marketing research.

[10+10=20]

विपणन शोध तथा बाजार शोध में अन्तर बताइए। विपणन शोध की सीमाओं का विवेचन कीजिए।

OR / अथवा

Discuss the factors that are considered while selecting a suitable distribution channel.

[20]

वितरण के उपयुक्त माध्यम चयन में ध्यान रखने योग्य बातों की विवेचना कीजिए।

UNIT-III / इकाई-III

3. Clearly explain the various factors affecting pricing of a product.

[20]

किसी उत्पाद के मुख्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को स्पष्ट रूप से समझाइए।

OR / अथवा

Define 'Sales Forecasting'. State the factors which influence sales forecasts.

[8+12=20]

'विक्रय पूर्वानुमान' को परिभाषित कीजिए। विक्रय पूर्वानुमानों को प्रभावित करने वाले घटकों का उल्लेख कीजिए।

UNIT-IV / इकाई-IV

4. What do you mean by sales promotion? How does it differ from advertising?

[6+14=20]

विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? यह विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न है?

OR / अथवा

Narrate qualities of a successful salesman.

[20]

एक सफल विक्रयकर्ता के प्रमुख गुणों का वर्णन कीजिए।

UNIT-V / इकाई-V

5. Describe the main techniques that are used for exercising control over marketing operations.

[20]

विपणन क्रियाओं पर नियंत्रण करने में काम आने वाली प्रमुख तकनीकों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Explain fully the process and purpose of control over marketing operations.

[10+10=20]

विपणन क्रियाओं पर नियंत्रण की प्रक्रिया एवं उद्देश्यों को सविस्तार समझाइए।